

NGÀNH NHỰA

Cơ hội và thách thức từ chiến tranh thương mại.

Tp. HCM, ngày 23/11/2018

Ông Hồ Đức Lam

Chủ tịch Hiệp hội Nhựa Việt Nam &

Chủ tịch HĐQT Nhựa Rạng Đông



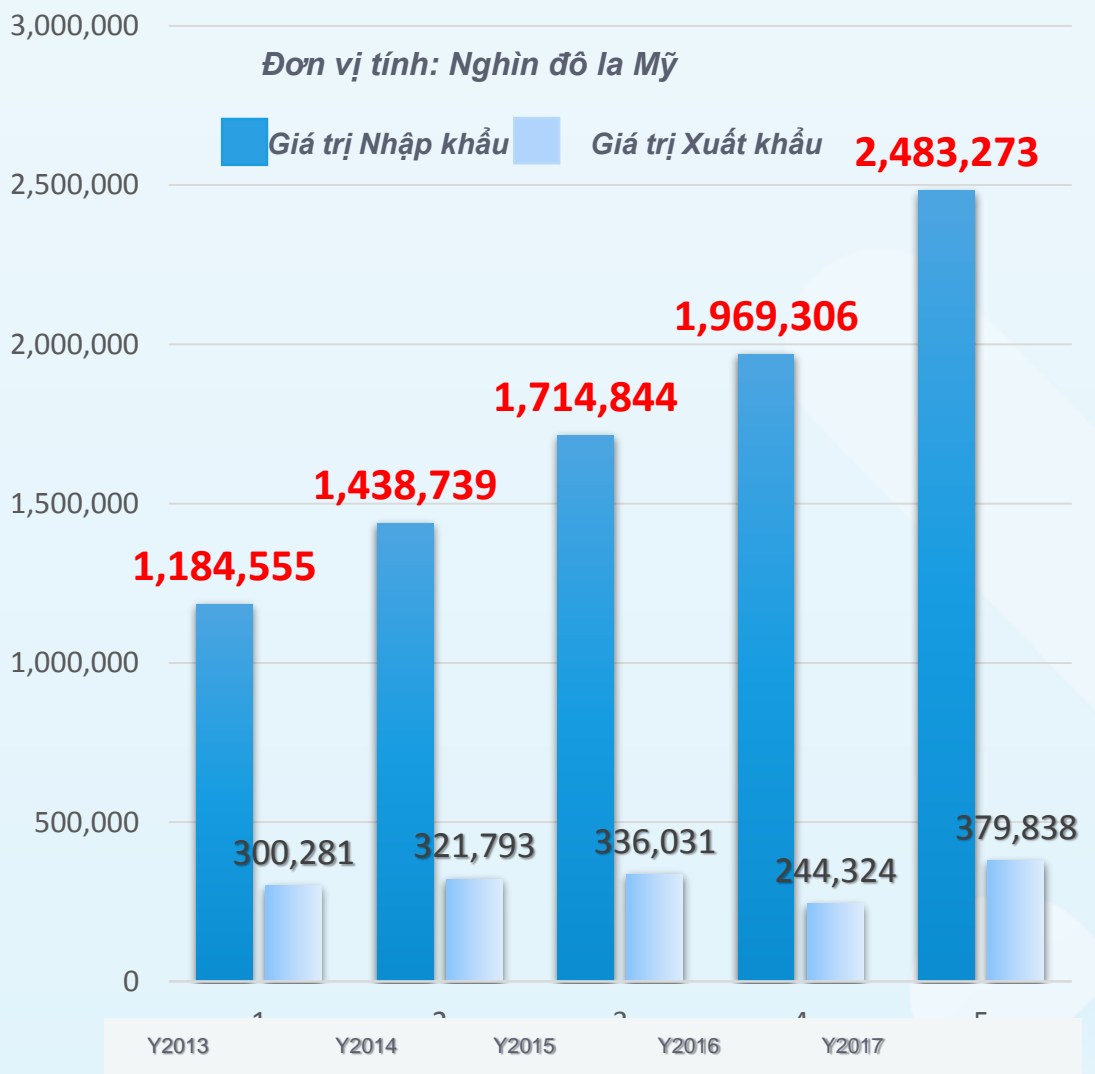
Việt Nam – Trung Quốc Cán cân thương mại

Việt Nam **Nhập Siêu** từ Trung Quốc

- Tăng trưởng nhập khẩu trung bình từ 2013 – 2017: **21,2%**
- Tăng trưởng xuất khẩu trung bình từ 2013 – 2017: **12,8%**

Việt Nam là nước xếp **hạng 4 Nhập khẩu sản phẩm Nhựa thuộc Chương 39** từ Trung Quốc

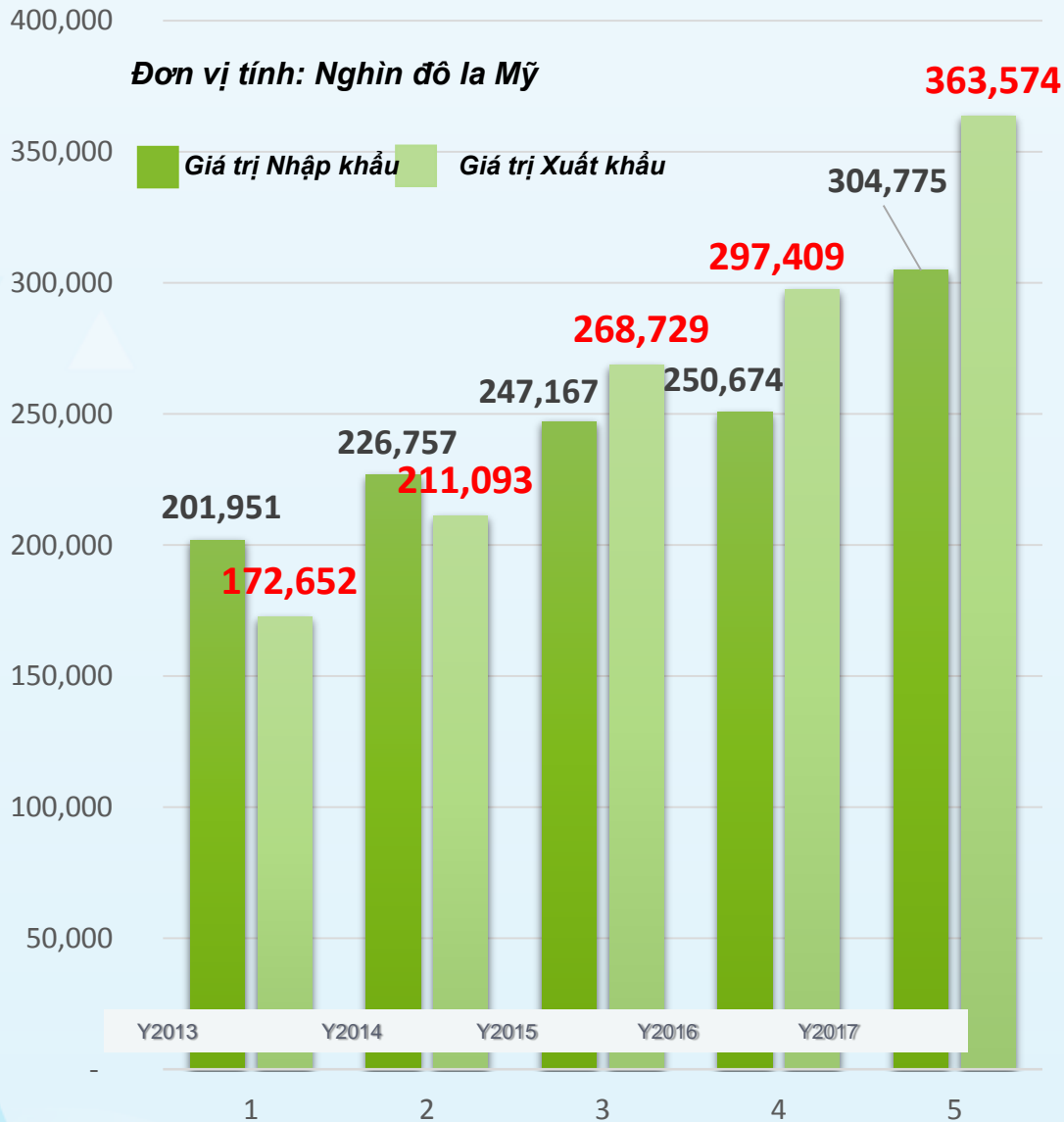
Việt Nam là nước xếp **hạng 23 Xuất khẩu sản phẩm Nhựa thuộc Chương 39** đến Trung Quốc



Việt Nam – Hoa Kỳ

Cán cân thương mại

Việt Nam Xuất Siêu vào Hoa Kỳ



17
Việt Nam xếp hạng 17 nước
Xuất khẩu sản phẩm Nhựa
thuộc Chương 39 vào Hoa Kỳ

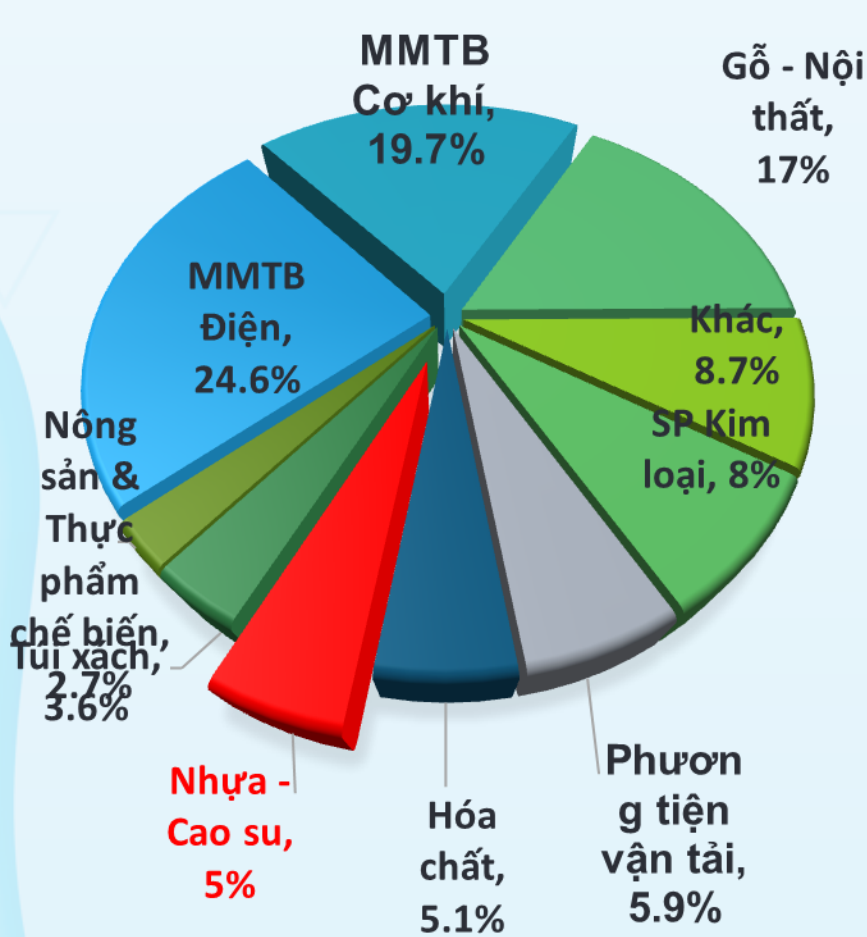


28
Việt Nam xếp hạng 28 nước
Nhập khẩu sản phẩm Nhựa
thuộc Chương 39 từ Hoa Kỳ

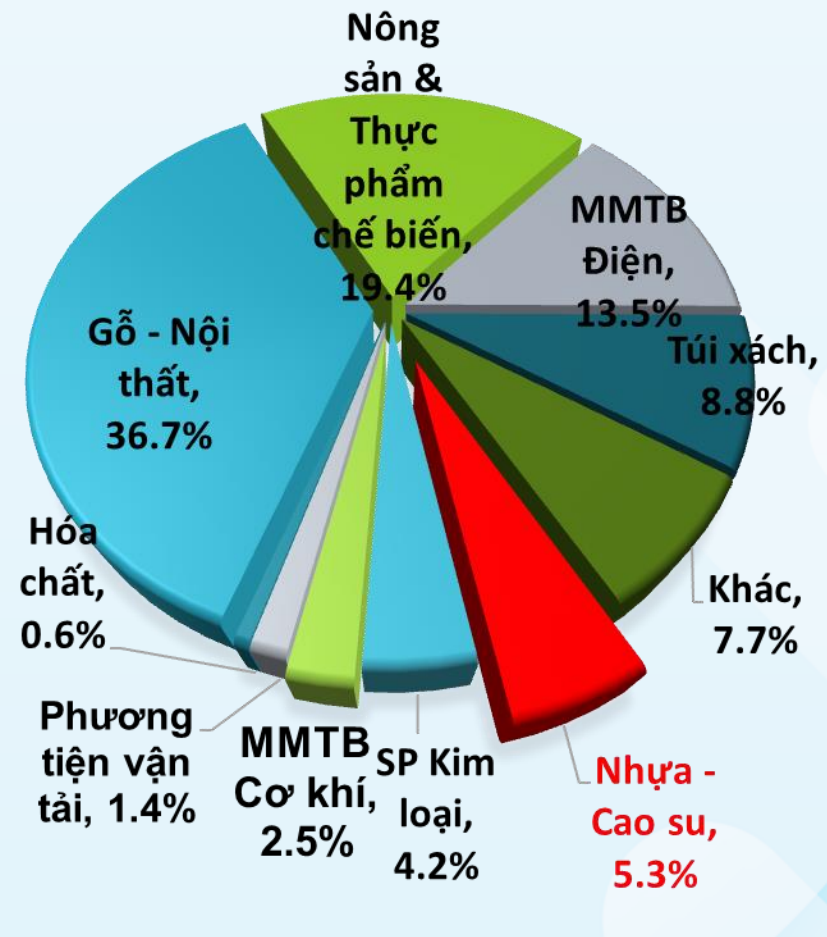


- Tăng trưởng xuất khẩu trung bình từ 2013 – 2017: 13,2%
- Tăng trưởng XUẤT KHẨU trung bình từ 2013 – 2017: 15,8%

Tỷ trọng mã HS hàng hóa tương tự nhau của China và Việt Nam khi xuất khẩu vào Mỹ



Hàng Trung Quốc xuất sang Hoa Kỳ chịu thuế 10% từ 24/9 (= 200 T USD)



Hàng tương tự của Việt Nam xuất sang Hoa Kỳ năm 2017, 13 tỷ USD

Nguồn: Tổng hợp từ ITC & Tiến sỹ Nguyễn Xuân Thành (GD Phát triển ĐH Fulbright Việt Nam)

Hiện ngành Nhựa Việt Nam có các sản phẩm liên quan đến áp thuế Chống Bán phá giá và Chống trợ cấp tại thị trường Hoa Kỳ:

Tháng 4/2009: Hoa Kỳ khởi xướng vụ kiện Chống bán phá giá (CBPG) và Chống trợ cấp (CTC) đối với túi nhựa PE Việt Nam và sản phẩm này đã bị áp thuế CBPG tại thị Hoa Kỳ cho đến nay. Đây là sản phẩm XK chủ lực của Việt Nam vào thị trường Hoa Kỳ.

Tháng 3/2018: Hoa Kỳ đang trong quá trình tiến hành khởi kiện Chống bán phá giá với sản phẩm bao dẹt PP được xuất khẩu tại thị trường Việt Nam.

Cần lưu ý: Cả 02 vụ kiện này Việt Nam đều có tỷ lệ tăng trưởng xuất khẩu cao SP bị kiện vào thị trường Mỹ nhưng tỷ lệ tăng trưởng cao này lại đến từ các công ty FDI quốc tịch Trung Quốc có đầu tư nhà máy sản xuất “trá hình” tại Việt Nam (sản xuất tại Việt Nam chỉ là 01 phần cuối trong chuỗi qui trình sản xuất: ép/cắt – chia cuộn ra thành phẩm để xuất khẩu)

606 SHARES    +

NOW READING
HERE'S WHO WINS AND ALSO LOSES IN US-CHINA TRADE WAR: VIETNAM



HERE'S WHO WINS AND ALSO LOSES IN US-CHINA TRADE WAR: VIETNAM

- *Trump's trade war is boosting Vietnam by driving Chinese firms south*
- *That brings rising labour costs – a plus for Vietnam's workers, a minus for its employers*

BY BAC PHAM / BENNETT MURRAY
18 NOV 2018 / UPDATED ON 20 NOV 2018



GET UP TO
\$600
— PLUS —
60 DAYS OF
COMMISSION-FREE
TRADES

OPEN AN ACCOUNT

e*TRADE

E*TRADE SECURITIES LLC

WE RECOMMEND

THÁCH THỨC:

1. Vì Việt Nam là một nền kinh tế nhỏ nhưng rất mở - có nghĩa là phụ thuộc vào xuất nhập khẩu: năm 2017 xuất khẩu của VN là 214 tỷ USD, nhập khẩu khoảng 211 tỷ USD, trong khi GDP của Việt Nam khoảng trên 220 tỷ USD - Do đó các biến động trên thị trường thế giới sẽ có tác động lên Việt Nam, nhất là các mặt hàng mà Việt Nam cạnh tranh, trong đó có các sản phẩm Nhựa.
2. Việt Nam hiện thuộc Top 10 các quốc gia có xuất siêu sang Mỹ nên khi Trung Quốc lấy Việt Nam là nơi trung chuyển để “chế biến sơ” hàng hóa xuất khẩu sau đó 'tuồn' hàng Trung Quốc sang Mỹ, né áp thuế cao, nếu Việt Nam không kiểm soát được tình trạng này, khi đó các mặt hàng sản xuất tương tự của Việt Nam trong đó gồm các sản phẩm Nhựa rất dễ hứng chịu những lệnh trừng phạt về kinh tế, áp thuế, thậm chí không nhập hàng hóa từ Việt Nam, - Ngành Nhựa đã có những bài học rất “xương máu” của những lệnh trừng phạt này.

3. Hiện nay hàng hóa Trung Quốc xuất qua Mỹ bị đắt hơn, các doanh nghiệp Trung Quốc tìm cách đẩy mạnh xuất khẩu qua các thị trường khác, trong đó có Việt Nam, khiến sức ép hàng Trung Quốc trở nên 'khủng khiếp' đối với thị trường Việt Nam. Điều này sẽ tăng thâm hụt thương mại của Việt Nam đối với Trung Quốc.

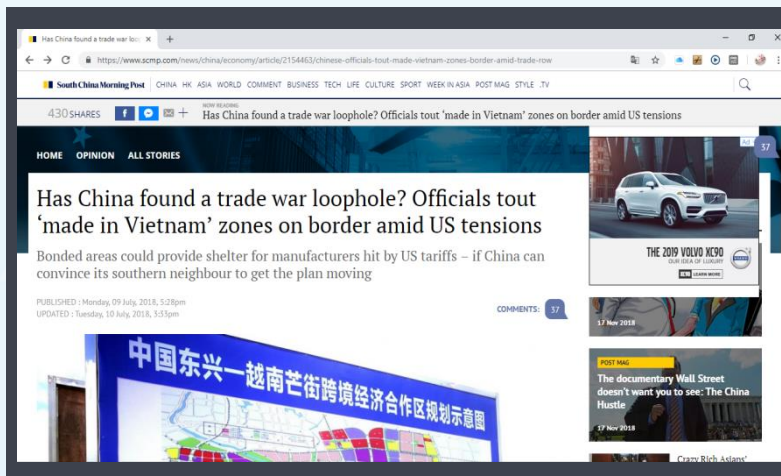
Việt Nam cũng đứng trước nguy cơ nhập siêu trầm trọng hơn sản phẩm Nhựa từ Trung Quốc trong khi xuất khẩu của Việt Nam vào Trung Quốc cũng sẽ khó khăn hơn.

4. Việc đồng tiền Nhân dân tệ rớt giá – *phá giá hơn 3% so với USD* - hàng hóa của Trung Quốc sẽ rẻ hơn so với hàng Việt Nam trên thị trường thế giới, sẽ làm xuất khẩu Việt Nam gặp thêm khó khăn

5. Việc Mỹ thay đổi Luật thuế mới cũng có thể khiến các công ty Mỹ đang đầu tư tại Việt Nam xem xét lại các chiến lược đầu tư hoặc có thể rút lợi nhuận từ Việt Nam để chuyển về Mỹ, thay vì tiếp tục mở rộng đầu tư tại Việt Nam. Cùng đó, sẽ ảnh hưởng đến các doanh nghiệp FDI đang tận dụng lợi thế chi phí rẻ, từ đó khiến sức cạnh tranh của môi trường đầu tư của Việt Nam bị giảm tương đối.

THÁCH THỨC:

5. Các DN vừa & nhỏ sản xuất trong nước của ngành Nhựa Việt Nam khó có thể chống chọi, cạnh tranh về giá với hàng hóa Trung Quốc – *theo ước tính giá nhập chỉ bằng 60%-70% với giá xuất kho của DN sản xuất trong nước* – Có thể có nguy cơ hàng trăm DN sẽ tạm ngừng sản xuất, đa số người lao động trong ngành mất việc khi hàng hóa Trung Quốc phá giá vào Việt Nam.
6. Theo tờ South China Morning Post cho hay, giới chức tỉnh Quảng Tây hiện đang thúc đẩy ý tưởng hình thành các khu "khu vực phát triển kinh tế biên mậu", nơi các nhà xuất khẩu Trung Quốc có thể lắp ráp sản phẩm và dán nhãn "made in Vietnam" để né thuế của Hoa Kỳ..



Theo tờ South China Morning Post cho hay, giới chức tỉnh Quảng Tây hiện đang thúc đẩy tưởng hình thành các khu "Khu vực phát triển kinh tế biên mậu", nơi các nhà xuất khẩu Trung Quốc có thể lắp ráp sản phẩm và dán nhãn "Made in Vietnam" để né thuế của Hoa Kỳ.

1. Làn sóng dịch chuyển đầu tư sản xuất vào thị trường Việt Nam trong đó có ngành Nhựa của các DN China và DN FDI đang hoạt động tại China nhằm:
 - + Đa dạng hóa khỏi chi phí lao động đang tăng cao của China (*mục đích chính của các DN FDI tại Trung Quốc*)
 - + Sản phẩm hàng hóa của Trung Quốc “đội” nhãn mác của Việt Nam để xuất khẩu sang thị trường để tránh đòn thuế của phía Hoa Kỳ và những tác động tiêu cực khác (*mục đích chính của các DN nội địa của Trung Quốc*)
2. Một bộ phận nhỏ công nhân ngành Nhựa Việt Nam hưởng lợi nhờ lương tăng do tác động lôi kéo lực lượng lao động có tay nghề ngành Nhựa từ sự chuyển dịch sản xuất của các công ty Trung Quốc sang Việt Nam.
3. Người tiêu dùng trong nước có cơ hội tiếp cận thêm nguồn cung sản phẩm Nhựa với giá rẻ hơn (*giá mang tính phá giá để đẩy lượng tồn kho tại thị trường Trung quốc*).

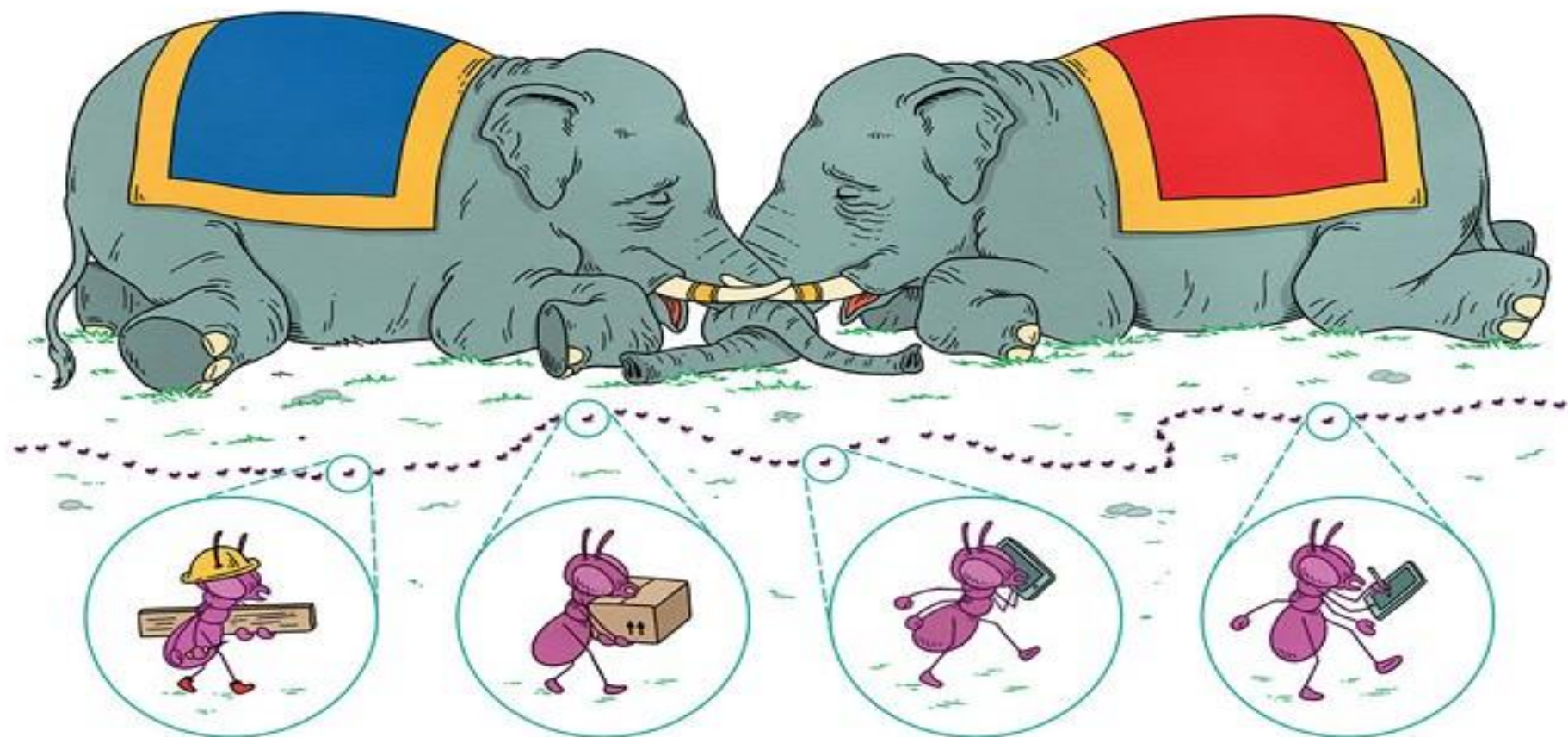
CƠ HỘI:

4. Hiện nay, Mỹ muốn tìm một đối tác để xây dựng quan hệ chặt chẽ ở khu vực. Việt Nam có thể là một đối tác mà phía Mỹ muốn thúc đẩy quan hệ trên nhiều lĩnh vực. Việt Nam và một số nước có thể có các FTA song phương với Mỹ. Phía Mỹ vẫn đặt vấn đề đó, chỉ là họ chưa có điều kiện để đàm phán vì còn đang tập trung vào câu chuyện áp thuế.

Tương lai, khi vấn đề áp thuế thương mại đối với hàng hóa vào Mỹ ổn định, có thể họ sẽ thúc đẩy các đàm phán song phương và Việt Nam cũng là đối tác tiềm năng.

Việc thắt chặt quan hệ với các nước trong khu vực là một nội dung trong chiến lược “Ấn Độ Dương – Thái Bình Dương” - FOIP của Mỹ. Mỹ cũng đang thúc đẩy chương trình đầu tư vào cơ sở hạ tầng ở châu Á, với tổng số vốn khoảng 60 tỷ USD.

Chiến tranh thương mại kéo dài bao lâu? Khi nào thì kết thúc?



DN NHỰA cần làm gì?

- **Cải tiến – Cơ cấu lại DN theo hướng tinh gọn**
- **Đa dạng hóa nguồn nguyên liệu đầu vào nhằm đảm bảo nguồn gốc xuất xứ từ Việt Nam**
- **Tìm hiểu kỹ các quy định kỹ thuật & pháp lý trong các Hiệp định thương mại kiểu mới (với EU – RCEP – CTPP)**

Đề xuất với CHÍNH PHỦ

Ngắn hạn:

- Chính phủ nên có các biện pháp về giá, có các chính sách thuế phù hợp – miễn, giảm thuế nhập khẩu nguyên liệu Nhựa và phục vụ sản xuất từ các thị trường ngoài Asean và Trung Quốc.
- Ngoài ra Ngân hàng Nhà nước cần theo dõi thị trường tiền tệ và tài chính để có chính sách hối đoái phù hợp, giảm ảnh hưởng tiêu cực lên xuất nhập khẩu.
- Thực hiện sát sao công tác phòng chống buôn lậu nhất là khu vực đường biên giới, đẩy mạnh công tác rà soát, quản lý thị trường ở những khu vực này.

Về Trung & Dài hạn:

- Chuẩn bị trước các động tác thích hợp khi có tình trạng khẩn cấp đối với những sản phẩm có nguy cơ cao như: Thép – Gỗ - Thủy hải sản – Nhựa, các luật thương mại đều cho phép quốc gia bảo vệ thị trường của mình khi đối tác hoặc vi phạm hiệp định của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) hoặc trường hợp khẩn cấp bảo vệ sản xuất nội địa, đưa ra các biện pháp tạm thời để tự bảo vệ mình.

Đề xuất với CHÍNH PHỦ

Về Trung & Dài hạn:

- Cần sớm xác định tình trạng phá giá tuần hàng bằng cách tăng cường công tác thống kê hải quan, nhằm theo dõi đơn giá và lượng từng mặt hàng từng tuần lễ. Qua thống kê Hải quan, sau khi xem xét xác định 02 điều kiện: lượng từng loại mặt hàng nhập & đơn giá của những mặt hàng ấy thì cần thiết đánh thuế nhập khẩu tương đương với mức giảm giá .
- Không cấp giấy phép đầu tư – giấy phép đăng ký kinh doanh cho những dự án sản xuất không đảm bảo thực hiện hơn 2/3 chuỗi quy trình sản xuất tại Việt Nam.
- Tăng tốc cải cách kinh tế, nâng cao tính cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt.
- Thúc đẩy các hiệp ước tự do thương mại kiểu mới với châu Âu và các nước khác, đó cũng là cách giảm thiểu rủi ro - *khi mà nền kinh tế Việt Nam còn phụ thuộc nhiều vào hai thị trường Mỹ và Trung Quốc* – do không chỉ đơn thuần về thương mại mà còn nhằm gia tăng các ảnh hưởng tích cực lên nền kinh tế, như về môi trường, lao động, sở hữu trí tuệ.

Thank
you!